

The effect of team-based learning during the corona pandemic period on media literacy in Farhangian University of Mazandaran and Medical Sciences of Babol

ARTICLE INFO

Article Type
Research Article

Authors

Hemat Ahmadi¹
Fateme Hashimnejad Abarasi^{2*}
Saeed Safarian Hamdani³

How to cite this article

Ahmadi H, Hashimnejad Abarasi F, Safarian Hamdani S, The effect of team-based learning during the corona pandemic period on media literacy in Farhangian University of Mazandaran and Medical Sciences of Babol, *Journal of Quran and Medicine*. 2023; 7(5): 297-307.

1. PhD student, Department of Educational Management, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran
2. Assistant Professor, Department of Educational Management, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran (Corresponding Author).
3. Assistant Professor, Department of Educational Management, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran.

* Correspondence:

Email: hashemnjad2995@chmail.ir

ABSTRACT

Purpose: The purpose of the present study is to investigate the impact of learning based on learning during the corona pandemic period on media literacy in Farhangian University of Medical Sciences in Babol in order to present a model.

Materials and Methods: The current research was conducted in 1400 with a qualitative and quantitative approach. The statistical population in the qualitative section was 30 professors of Farhangian University of Medical Sciences in Babol, 20 of whom were selected by purposive sampling and based on the saturation law, and in the quantitative section, 4331 students of Farhangian University of Medical Sciences in Babol were selected. There were a small number of them, 351 of whom were selected using random sampling based on academic units and based on Cochran's formula. In order to collect data, a researcher-made questionnaire on team-based learning and philosophical media literacy was used. To analyze the data, confirmatory factor analysis tests and structural equations were used using SPSS and PLS software.

Findings: The results showed that the highest standard coefficient (0.882) is related to the component of educational facilities and equipment from the sub-set of dimensions of the physical dimension and the lowest value is related to the component of organizational culture with a standard coefficient (0.671) from the set of dimensions of the organizational dimension. . Also, among the various components of the team-based learning questionnaire, it should be mentioned that the "expert professors" dimension has the highest rank with an average rating of 5.53.

Conclusion: Based on the path coefficients, the factor load of 0.395 is established between team-based learning and media literacy, so the effect of team-based learning on the media literacy component is significant.

Keywords: Parental Burnout, Mother's Educational Attitudes Towards Children, Self-Compassion, Parents Of Students With Specific Learning Behavioral Disorder

تاثیر یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا بر سواد رسانه ای در دانشگاه فرهنگیان مازندران و علوم

پزشکی بابل

کلید واژه ها: یادگیری مبتنی بر تیم، پاندمی کرونا، سواد رسانه ای، دانشگاه فرهنگیان مازندران، علوم پزشکی بابل

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۱/۱۳

* نویسنده مسئول: hashemnjad2995@chmail.ir

مقدمه

یکی از عناصر مهم در ارتقای کیفیت برنامه های آموزشی، تأکید بر روش های نوین در آموزش است، چرا که انتخاب الگوها و روش های تدریس، تحت تأثیر اهداف آموزشی تدوین می گردد. در این میان توجه به مشارکت افراد در امر یادگیری، به طور قابل ملاحظه ای افزایش یافته است (۱). یادگیری مبتنی بر تیم (TBL) نوعی راهبرد نوین با هدف ارتقای کیفیت یادگیری در یک محیط مشارکتی می باشد که در آن توجه به نیاز فرد و گروه در راستای کسب مهارت حل مسأله، با ساختاری مشخص مورد توجه قرار گرفته است (۲). روش یادگیری مبتنی بر تیم (TBL) بدین معناست که تیم ها قادر باشند به عنوان یک هویت واحد فکر کرده، خلق کنند و بیاموزند. یادگیری تیمی، مدخل یادگیری سازمانی است که پلی است برای تبدیل یادگیری به دانش سازمانی، در واقع یادگیری تیمی مستلزم داشتن ارزش ها و الگوهای رفتاری لازم برای توسعه یادگیری است که از آن به عنوان فرهنگ یاد می شود (۳). یادگیری تیمی یک راه حل مناسب برای پاسخ به چالش هایی مانند مدیریت منابع انسانی، چالشهای رقابتی و دستیابی به اثربخشی سازمانی است. حاصل یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده است (۴). شیوع بیماری کرونا و ویروس با بسیاری از تأثیرات روانشناختی و اجتماعی همراه بوده است (۵). دانشگاه های سراسر جهان با آغاز کرونا و ادار به بستن پردیس های دانشگاه و حرکت به سمت آموزش آنلاین و ابزارهای دیجیتالی شده اند. دانشگاه ها در اثر شیوع و ویروس کرونا با چالش های بی سابقه ای مواجه شده اند. بزرگترین چالش ما چگونگی انتقال از آموزش سنتی به آموزش آنلاین و نحوه غلبه بر مشکل درس ها و آموزش های عملی است. حفظ پیشرفت آموزشی با راه حل نوآورانه ای آموزشی نظیر انتقال به روش آنلاین و نوع روش تدریس معلم در کلاس درس جز مسأله اساسی در این دوره بشمار میرود حرکت ناگهانی از یادگیری حضوری به آنلاین، تعلیم و تربیت یادگیری مبتنی بر تیم (TBL) را با چالش های متعددی روبرو کرد. چرا که در TBL، مشارکت یادگیرندگان برای ارتقا کیفیت آموزشی جز اصول کلیدی است (۶). سواد رسانه ای به عنوان یک اندیشه کلیدی در حوزه ارتباطات مورد بحث می باشد که این امکان را به مخاطب می دهد تا برای افزایش درک و شناخت و قدرت نقد و تحلیل خود، گستره ی پیام های رسانه ای را به طور مؤثر و کارآمدتری تحت کنترل درآورد (۷). شایستگی رسانه ها در عصر رسانه های جدید برای تمایز بین پیام های جعلی و معتبر COVID-۱۹ و ارزیابی انتقادی محتوای رسانه ای برای همه مردم

همت احمدی^۱

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت آموزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران.

فاطمه هاشم نژاد آبرسی^{۲*}

استادیار، گروه مدیریت آموزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران. (نویسنده مسئول).

سعید صفاریان همدانی^۳

استادیار، گروه مدیریت آموزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران.

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا بر سواد رسانه ای در دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل به منظور ارائه مدل است.

مواد و روش ها: پژوهش حاضر در سال ۱۴۰۰ با رویکرد کیفی و کمی انجام شد. جامعه آماری در بخش کیفی، اساتید دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل به تعداد ۳۰ نفر بودند که ۲۰ نفر از آنها به روش نمونه گیری هدفمند و براساس قانون اشباع انتخاب شدند و در بخش کمی، ۴۳۳۱ نفر از دانشجویان دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل در بخش کمی قرار داشتند که ۳۵۱ نفر از آنها با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی بر اساس واحد دانشگاهی و بر اساس فرمول کوکران انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته یادگیری مبتنی بر تیم و سواد رسانه ای فلسفی استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های تحلیل عاملی تاییدی و معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد.

یافته ها: نتایج نشان داد بالاترین ضریب استاندارد (۰/۸۸۲) مربوط به مولفه امکانات و تجهیزات آموزشی از ابعاد زیر مجموعه بعد فیزیکی و کم ترین مقدار مربوط به مولفه فرهنگ سازمان با ضریب استاندارد (۰/۶۷۱) از مجموعه ابعاد بعد سازمانی است. همچنین، در میان مولفه های مختلف پرسشنامه یادگیری مبتنی بر تیم باید ذکر کرد که بعد "اساتید متخصص" با میانگین رتبه ای ۵,۵۳ بالاترین رتبه را داراست

نتیجه گیری: براساس ضرایب مسیر، بار عاملی ۰,۳۹۵ به ترتیب بین یادگیری مبتنی بر تیم و سواد رسانه ای برقرار است، لذا تاثیر یادگیری مبتنی بر تیم بر مولفه سواد رسانه ای معنی دار شده است.

است. بنابراین استفاده از این روش در آموزش دانشجویان پیشنهاد می‌گردد (۱۱).

فتحی عبدالهی و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهشی تحت عنوان «اثربخشی یادگیری مبتنی بر مسأله (PBL) بر بار شناختی و پیشرفت تحصیلی در درس حسابداری مالی پیشرفته ۲» نشان می‌دهد که برنامه درسی یادگیری مبتنی بر مسأله توانسته نقش موثری در یادگیری دانشجویان ایفا نماید که با در نظر گرفتن توسعه شایستگی های حرفه‌ای و یادگیری مادام‌العمر که در این برنامه درسی مدنظر قرار می‌گیرد، بیانگر این مسأله است که به این برنامه درسی در رشته حسابداری و علی‌الخصوص در سطوح پیشرفته‌تر حسابداری مالی باید توجه بیشتری صورت پذیرد (۱۲).

حسینی و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهشی تحت عنوان «مطالعه تطبیقی و طراحی الگوی مفهومی سواد رسانه‌ای مبتنی بر اسناد تحولی آموزش و پرورش ایران» یافته های تحقیق حاکی از مفهوم سازی سواد رسانه ای در باز تعریفی از همه ابعاد (مبانی، تعریف، ویژگی ها، رویکرد و چشم انداز) بود. براین اساس الگوی سواد رسانه ای مبتنی بر ارزش ها و مبانی جهان بینی توحیدی، با تأکید بر مقام خلیفه-اللهی، تعقل ورزی، مسئولیت پذیری، معرفت یابی، محدودیت شناخت، تأکید بر حیات طیبه (مبتنی بر رشد فردی و جمعی)، مراتبی بودن حیات طیبه، عدالت تربیتی، تأکید بر احسان و گذشت، تأکید بر ارتقای بعدزباشناختی در تمامی مؤلفه ها طراحی شد. از مهم ترین ویژگی های این الگو، رویکرد و چشم انداز "موقعیت شناسی و موقعیت آفرینی در فضای رسانه ای" و "تکوین و تعالی پیوسته هویت رسانه ای متریبان" است (۱۳). شریفی رهنمو و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی با عنوان «نیازهای سواد رسانه ای دانشجویان دوره کارشناسی» که بر روی ۴۸۱ نفر از دانشجویان کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا انجام دادند، به این نتایج دست یافتند که؛ وضع موجود دانشجویان در برخی از ابعاد سواد رسانه ای مانند نقد رسانه و تولید پیام های مطلوب نیست و عمده نیازهای دانشجویان در زمینه استفاده، نقد و تولید پیام های رسانه ای به شناسایی ویژگی های رسانه ها، نحوه استفاده از آنها، تحلیل و ارزیابی پیام های رسانه ای، درک ارزش های اجتماعی و فرهنگی در تعامل با رسانه ها، آشنایی با مهارت های هنری، بصری و زیباشناسی، هنر نویسندگی، درک معنایی، مهارت های فنی و آشنایی با نرم افزارهای مختلف تولید محتوا است (۱۴). کمالی پور و همکاران (۱۳۹۶) در پژوهشی با عنوان «بررسی میزان سواد رسانه ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشکده های پیراپزشکی، پرستاری، مامایی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان» که بر روی ۳۰۶ نفر از دانشجویان دانشکده های پیراپزشکی، پرستاری، مامایی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان انجام دادند، به این نتایج دست یافتند که؛ میانگین سواد رسانه ای و اطلاعاتی دانشجویان بالاتر از حد متوسط بود. کمترین میانگین مربوط به دشواری جستجو و دسترسی به منابع از طریق وب سایت ها و بیشترین میانگین مربوط به کسب نمره

بسیار ضروری است، به ویژه در اکوسیستم انتقال اطلاعات رسانه ای جدید بویژه در حوزه آموزش، به نظر می رسد در شرایط بحرانی کنونی، می توان با به کارگیری راهبردهایی چون مدیریت زمان، زنده نگه داشتن امید؛ و افزایش ارتباطات از طریق شبکه های اجتماعی بتوان از هیجانات منفی بحران کرونا کاست و سلامت تحصیلی را توسعه داد. از سوی دیگر، می توان با بهره گیری از توان و ظرفیت دوره های آموزشی آنلاین نظیر موک ها به یادگیری و انجام فعالیت های تحصیلی پرداخت (۵). با توجه به شیوع ویروس کرونا و لزوم جلوگیری از انتشار آن با تعطیلی کلاس های حضوری دانشگاه ها در ایران، بحث ادامه تدریس در دانشگاهها به صورت آنلاین مطرح شد. آموزش آنلاین و کلاس الکترونیکی که تا حال حاضر در دانشگاه های ایران مورد توجه قرار نگرفته بود، اکنون در نقطه توجه همگان قرار گرفته است. همگام با این رویدادها، دانشگاه ها به فکر راه اندازی سامانه های آموزش مجازی برای دانشجویان خود شدند و کلاس های ترم جاری را در بستر سامانه های آموزش مجازی پیش بردند (۸). بیماری همه گیر COVID-۱۹ مریبان را به چالش کشیده است تا روش های تدریس و ارزیابی را که می توانند با حفظ فاصله اجتماعی و جلوگیری از تجمع کلاس ها و سالن های امتحان، به طور موثر و کارآمد کار کنند، ایجاد کنند. رویکرد آنلاین به عنوان جایگزینی موثر برای تدریس در کلاس انتخاب شد و بر اساس روش TBL که یک روش دانشجو محور اما معلم رهبر است که پاسخگویی فردی و گروهی را در قالب گروه های کوچک دانشجویی جهت همکاری در پاسخدهی به گفتمان در کلاس تقویت نماید. این امر موجب شده است که TBL به عنوان یک رویکرد بهتر در مقایسه با روش سنتی (سخنرانی صرف) درک شود و همچنین باعث افزایش توانایی دانشجویان در حل مسئله آنلاین، ارتقاء تفکر انتقادی، افزایش توانایی برقرار کردن ارتباط با همکلاسی های خود بصورت آنلاین و بهبود توجه دانشجویان به مطالب ارائه شده، توسط استاد فراهم گردد (۹). از طرفی تفکر انتقادی شامل مهارت های استدلال، استنباط، تحلیل و ارزیابی است. برخورداری از چنین مهارت هایی در زمینه بهره گیری از اطلاعات بسیار مورد توجه می باشد (۱۰). غیاثوندیان و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهشی تحت عنوان «بررسی تأثیر تدریس به روش یادگیری مبتنی بر تیم بر یادگیری و انگیزه تحصیلی دانشجویان فوریت های پزشکی در درس تریاژ» روش کار: این مطالعه به صورت نیمه تجربی به صورت سرشماری در نیمسال دوم ۹۷-۱۳۹۶ بر روی دانشجویان کاردانی فوریت های پزشکی در بخشی از محتوای درس دو واحدی فوریت های پزشکی در بلایا که مربوط به تریاژ در اطفال و بالغین است، صورت گرفت. نتایج این مطالعه نشان داد استفاده از روش تدریس TBL موجب افزایش انگیزه و بهبود یادگیری دانشجویان رشته فوریت های پزشکی شده

همکاران (۲۰۲۰) در پژوهشی با عنوان «تأثیر سواد اطلاعاتی بر نوآوری سازمانی: یک مطالعه تجربی» که بر روی ۱۸۴ نفر از مدیران اجرایی شرکت های کوچک و متوسط در فنلاند انجام دادند، به این نتایج دست یافتند که؛ سواد اطلاعاتی مدیران اجرایی بر نوآوری سازمان تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین سواد اطلاعاتی مدیران اجرایی (درک نیاز اطلاعاتی، مکان یابی اطلاعات، استفاده اطلاعات، ترکیب اطلاعات) تأثیر مثبتی در توسعه نوآوری های اکتشافی و استثماری شرکت-ها دارد (۱۸). کوگان و مارتزوکو (۲۰۱۸) در پژوهشی با عنوان «سواد اطلاعاتی و شیوه های توسعه حرفه ای معلمان در یک مدرسه» به این نتایج دست یافتند که میزان سواد اطلاعاتی معلمان در حد متوسط بود. در محیط کار معلمان، اولویت اطلاعات اجتماعی و تجسم و تمرکز بر اشتراک اطلاعات، ماهیت اجتماعی و تجربی یادگیری و اهمیت کنش متقابل به توسعه سواد اطلاعاتی نشان داده شد. همچنین آنها نشان داده اند که سواد اطلاعاتی، توسعه حرفه ای مداوم و یادگیری جدایی ناپذیرند (۱۹).

سلیم و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهشی با عنوان «اهمیت سواد اطلاعاتی برای حمایت از یادگیری مادام العمر» نشان دادند که؛ سواد اطلاعاتی، توانایی تصمیم گیری آگاهانه یا حل مشکلات آن ها و دانستن نحوه یادگیری را دارد. یادگیری مادام العمر، توانایی لمس همه ابعاد یادگیری را دارد و رمز موفقیت زندگی هر کسی در جامعه اطلاعاتی است. آنها نشان دادند سواد اطلاعاتی نقش مهمی در حمایت از یادگیری مادام العمر در عصر حاضر دارد (۲۰).

بنابراین با توجه به اهمیت یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا و سواد رسانه ای در محیط-های آموزشی، در این پژوهش، به دنبال بررسی تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا بر سواد رسانه ای در دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل به منظور ارائه مدل هستیم. فواید آتی و آتی پژوهش حاضر شناسایی ابعاد یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا در دانشجویان دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل، ایجاد آگاهی نسبی از مفهوم یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا و سواد رسانه ای می باشد. همچنین انجام برنامه ریزی های کوتاه مدت در دانشگاه براساس یافته های پژوهش جهت ارتقاء یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا، تفکر انتقادی و سواد رسانه ای دانشجویان دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل و کمک به مسئولین و مدیران دانشگاه برای تدوین استراتژی های بلندمدت جهت ارتقاء یادگیری مبتنی بر تیم از پیامدهای کاربردی این پژوهش است.

و دارای مدرک دانشیار به بالا بودند به تعداد ۳۰ نفر با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند در مطالعه حضور پیدا کردند که انتخاب مشارکت کنندگان در پژوهش کیفی با هدف دستیابی به بیشترین اطلاعات در مورد پدیده مورد بررسی انجام می شود. با در نظر گرفتن دیدگاه خبرگان، فرآیند مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری

خوب، گذراندن دوره یا ارتقای مرتبه علمی بوده است. در بین مؤلفه ها، مؤلفه دسترسی، کمترین میانگین و مؤلفه استفاده، بیشترین میانگین را داشت (۷). ایچی و سلیمانی (۱۳۹۶) در پژوهشی با عنوان «پیش بینی سواد رسانه ای دانش آموزان براساس هوش اجتماعی و سرمایه اجتماعی آنان» که بر روی ۳۵۸ نفر از دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر پاکدشت انجام دادند، به این نتایج دست یافتند که؛ بین هوش اجتماعی و سرمایه اجتماعی با مؤلفه های سواد رسانه ای (رژیم مصرف، توانایی تحلیل و مهارت های انتقادی) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین سواد رسانه ای دانش آموزان قابلیت پیش بینی هوش اجتماعی و سرمایه اجتماعی را دارد (۱۵). النکلوی و اسماعیل (۲۰۲۲) در پژوهشی با عنوان «یادگیری آنلاین مبتنی بر تیم در درس آناتومی بالینی، با استفاده از پلتفرم همکاری تخته سیاه در دوران همه گیری COVID-۱۹»، در طول همه گیری COVID-۱۹، بسیاری از مؤسسات آموزشی از سیستم یادگیری ترکیبی پیروی کردند. با استفاده از نظرات شرکت کنندگان، ما پلتفرم همکاری تخته سیاه را برای جلسات یادگیری مبتنی بر تیم آنلاین (TBL) برای دانشجویان مقطع کارشناسی ارزیابی کردیم. مشارکت و رضایت دانشجویان از جلسات، طرح TBL آنلاین بررسی و دانشجویان در پایان هر جلسه یک نظرسنجی آنلاین را تکمیل کردند. همه پاسخها در این مطالعه مثبت بوده و نشان دهنده رضایت بالای یادگیرندگان در دوران پاندمی است (۱۶).

دینگ و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی با عنوان " اجرای کلاس واگردانی همراه با یادگیری موردی و تیمی در آموزش رزیدنتها" معتقدند که روش سنتی کلاس درس نمی تواند نیازهای آموزش پزشکی مدرن را برآورده کند. و دریافتند که در این کلاسها رزیدنت ها به طور قابل توجهی زمان کمتری را برای آماده سازی کلاس گذراندند و عملکرد بهتری نسبت به گروه های دیگر داشتند. انگیزه یادگیری در گروههایی که از روش یادگیری تیمی استفاده کردند بیشتر بود و این کار حجم کار آنها را کاهش می دهد (۳).

لویس و همکاران (۲۰۲۱) در مقاله ای با عنوان " یادگیری پژوهشی مبتنی بر کار تیمی " عنوان کردند که یادگیری تیمی (TBL) یک استراتژی یادگیری مشارکتی است که عناصر یادگیری مبتنی بر تحقیق و یادگیری مبتنی بر مسئله را با هم ترکیب می کند. و از این راهبرد برای حل مسائل ریاضی با رعایت عناصر اساسی TBL پیاده سازی کردند و دریافتند که یادگیری تیمی و حل مسئله تیمی در روند یادگیری و حل مسئله تأثیر گذار بوده است (۱۷). احمد و

مواد و روش ها

پژوهش کاربردی حاضر در سال ۱۴۰۰ در قالب کمی و کیفی در دانشگاه فرهنگیان مازندران و علوم پزشکی بابل انجام شد. در بخش کیفی اساتید دانشگاه های فرهنگیان و علوم پزشکی بابل که در زمینه موضوع پژوهش خبره و دارای حداقل ۱۰ سال سابقه تدریس

ساختار تبدیل شد. سپس از خبرگان شرکت کننده در تحقیق خواسته شد تا نظر خود را پیرامون پرسشنامه در قالب توافق و عدم توافق و نیز شناسایی ایده‌های جدید، تصحیح، تفسیر، حذف گویه‌های پرسشنامه و نیز توضیح قدرت و ضعف آنها ارائه دهند. جهت سهولت روند کد گذاری برای پرسشنامه متغیر یادگیری مبتنی بر تیم مولفه های محتوای یادگیری (TBLA)، اساتید متخصص (TBLB)، راهبردهای آموزش (TBLC)، فضای آموزشی (TBLD)، امکانات و تجهیزات آموزشی (TBLE)، ساختار حمایتی (TBLF)، فرهنگ سازمان (TBLG) و گروه محوری (TBLH) کد گذاری شدند و مضامین مرتبط استخراجی از مصاحبه ها که به صورت پاسخ باز بودند طبقه بندی شدند. رونوشت مصاحبه‌ها برای یافتن مقوله‌های اصلی و فرعی و میزان اهمیت و اولویت این مقوله‌ها به‌طور منظم مورد بررسی قرار گرفتند. داده‌ها در سطح جمله و عبارت برای هر یک از مصاحبه‌ها مورد بررسی قرار گرفت و به کدهای مفهومی اختصاص داده شده برای هر مولفه جهت ارتباط رونوشت مصاحبه‌ها با مضامین مرتبط شدند. با استخراج کدهای مفهومی مشترک و با پالایش و حذف موارد تکراری، با بهره‌گیری از مبانی نظری و تطبیق برخی از کدهای مفهومی، مفاهیم شناسایی و مشخص و با انجام پالایش و عمل کاهش این مفاهیم در قالب مقوله‌های فرعی (مؤلفه‌ها) سازماندهی شدند. پس از اعمال نظر خبرگان پیرامون ضعف و قدرت گویه‌ها در ایجاد باخورد مناسب پیرامون موضوع اصلی پرسشنامه و تصحیح موارد مورد بررسی و آنالیز و تحلیل گویه‌ها در قالب رتبه‌بندی و سنجش گویه‌ها بر اساس تکرار، میانگین، میانه و شاخص‌های پراکندگی، پرسشنامه اصلاح شد و مورد تأیید نهایی قرار گرفت. نظرات جامعه آماری بخش کمی تحقیق از طریق دو پرسشنامه به شرح زیر به دست آمد:

- پرسشنامه محقق ساخته یادگیری مبتنی بر تیم در دوران پاندمی کرونا: این پرسشنامه دارای ۵۸ سوال و ۳ بعد «آموزشی، فیزیکی و سازمانی» و ۸ مولفه «محتوای یادگیری، اساتید متخصص، راهبردهای آموزش، فضای آموزشی، امکانات و تجهیزات آموزشی، ساختار حمایتی، فرهنگ سازمان و گروه محوری» می‌باشد که در طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت (خیلی کم، کم، متوسط، زیاد و خیلی زیاد) طراحی و تنظیم شده و به ترتیب از ۱ تا ۵ نمره‌گذاری می‌شود.

- پرسشنامه سواد رسانه‌ای فلسفی (۱۳۹۳): این پرسشنامه دارای ۲۰ سوال و ۵ بعد «درک محتوای پیام‌های رسانه‌ای، آگاهی از اهداف پنهان پیام‌های رسانه‌ای، گزینش آگاهانه پیام‌های رسانه‌ای، نگاه انتقادی به پیام‌های رسانه‌ای و تجزیه و تحلیل پیام‌های رسانه‌ای» می‌باشد که در طیف پنج گزینه‌ای لیکرت (خیلی کم، کم، متوسط، زیاد و خیلی زیاد) طراحی شده و به ترتیب از ۱ تا ۵ نمره‌گذاری می‌شود. همچنین در این پرسشنامه سوال‌های شماره ۱ الی ۵ بعد درک محتوای پیام‌های رسانه‌ای، سوال‌های شماره ۵ الی ۸ بعد آگاهی از اهداف پنهان پیام‌های رسانه‌ای، سوال‌های شماره ۹ الی ۱۲

ادامه پیدا کرد و در نهایت تعداد ۲۰ نفر به عنوان نمونه آماری در بخش کیفی انتخاب شدند. پژوهشگر بعد از مصاحبه با ۱۹ با اشباع داده‌ها مواجه شد، ولی جهت اطمینان از کفایت داده‌ها، فرایند مصاحبه تا نفر ۲۰ ادامه یافت، لذا نمونه آماری در این بخش ۲۰ نفر می‌باشد. و در بخش کمی جامعه آماری کلیه دانشجویان دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل به تعداد ۴۳۳۱ نفر بودند که بر اساس فرمول کوکران در سطح اطمینان ۹۵٪ و خطای اندازه‌گیری $\alpha=5\%$ ، تعداد ۳۵۱ نفر با روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای براساس واحد دانشگاهی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در بخش کیفی برای گردآوری داده‌ها از روش فیش برداری و مصاحبه نیمه ساختار یافته ۷۰ دقیقه‌ای با ۲۰ نفر از اساتید و خبرگان و کارشناسان جهت شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های یادگیری تیمی استفاده شد. روایی سوالات مصاحبه تأیید شد و درصد پایایی باز کد گذاری شده برابر 89/52 شد. ملاک ورود افراد شرکت کننده در بخش کیفی، داشتن اطلاعات و تجربه در بخش یادگیری تیمی و تجربه عملی آموزشی در این زمینه بود. در این بخش ابتدا نکات کلیدی مربوط به هر مصاحبه، از طریق گوش دادن به مصاحبه‌های ضبط شده و مطالعه یادداشت برداری‌های حین مصاحبه به صورت مکتوب علامت گذاری شد و با بهره‌گیری از روش دلفی شاخص‌های استخراج شده از مصاحبه شوندگان برای ساختار نهایی پرسشنامه تبیین گردید در این مرحله از هر یک از متخصصین شرکت کننده در مطالعه درخواست شد تا شخصاً هر نوع ایده و نظر خود را آزادانه بیان نمایند، و فهرست موضوعات مورد نظر خود را به‌طور مختصر و بدون نام بازگردانند. در این مرحله سوالاتی به صورت بدون ساختار و بازپاسخ تهیه گردید تا به عنوان استراتژی زایش ایده‌ها عمل نموده و به آشکارسازی کلیه موضوعات مرتبط با عنوان تحت مطالعه بپردازد. نقش دور اول شناسایی موضوعات مرتبط با عنوان تحت مطالعه است. پس از جمع‌آوری پرسش‌نامه‌های تحویل داده شده به شرکت کنندگان، پاسخ‌های داده شده، سازمان دهی و نظرات مشابه ترکیب می‌گردد و سپس گروه بندی بین سوالات انجام می‌گیرد و موضوعات تکراری و حاشیه‌ای حذف می‌گردد. به عبارتی بعد از مصاحبه اولیه در قالب سوالات بازپاسخ و ضبط جوابها و استخراج مضامین مطرح شده از جانب خبرگان مبادرت به تدوین پرسشنامه اولیه شد که مجدد در اختیار خبرگان برای تأیید و یا اصلاح قرار گرفت سوالاتی نظیر سوالاتی نظیر "چگونه میتوان فضای همفکری، تسهیم و تیم‌های حل مسئله را در مورد مسائل مختلف برای فراگیران مهیا کرد؟" یا "چه برنامه‌های درسی ای برای توسعه کاوشگری، همکاری گروهی، روزآوری دانش و ایجاد فضای کارگاهی میتوان تدوین کرد؟" و نیز سوالاتی در خصوص دستورالعمل‌ها، اولویت‌ها و عوامل مرتبط با یادگیری مبتنی بر تیم مطرح گردید و تمام پاسخ‌های مرتبط تا حد امکان جمع‌آوری شده، پاسخ‌ها سازمان‌دهی، نظرات مشابه ترکیب، گروه‌بندی و موضوعات تکراری و حاشیه‌ای حذف شد. تم‌ها و عناوین شناسایی شد و به پرسشنامه اولیه دارای

بعد گزینش آگاهانه پیام‌های رسانه‌ای، سوال‌های شماره ۱۳ الی ۱۶ بعد نگاه انتقادی به پیام‌های رسانه‌ای و سوال‌های شماره ۱۷ الی ۱۸ بعد تجزیه و تحلیل پیام‌های رسانه‌ای را می‌سنجد. برای حصول اطمینان از روایی بخش کیفی پژوهش و به منظور اطمینان خاطر از دقت بودن و اطمینان یافته‌ها از خبرگان به کار گرفته شده در بخش کیفی و نیز از بازبینی توسط اعضا، بررسی همکار، تجربه و سوابق اساتید راهنما و مشاور و مشارکتی بودن

پژوهش استفاده شد. روایی سازه با بار عاملی بیشتر از ۰/۵ (0/899) و آلفای کرونباخ آنها نیز بالای ۰/۷ (0/871) محاسبه شد که مورد تأیید بود. درخصوص پایایی ابزار مورد استفاده در تحقیق نیز نمونه‌ای متشکل از ۳۰ پرسشنامه توزیع گردید که نتایج آن در جدول یک نشان داده شده است. جدول یک مربوط به روایی و پایایی ابزار مورد استفاده در پژوهش است.

جدول ۱: پایایی و روایی ابزارهای گردآوری داده‌ها

Composite Reliability	Cronbach's Alpha	
0.901	0.857	محتوای یادگیری
0.855	0.846	اساتید متخصص
0.878	0.839	راهبردهای آموزش
0.937	0.922	فضای آموزشی
0.918	۰.۸۹۶	امکانات و تجهیزات آموزشی
0.960	0.952	ساختار حمایتی
0.941	0.927	فرهنگ سازمان
0.901	0.870	گروه محوری
0.934	۰.۹۰۵	درک محتوای پیام‌های رسانه‌ای
0.855	0.773	آگاهی از اهداف پنهان پیام‌های رسانه‌ای
0.762	0.782	گزینش آگاهانه پیام‌های رسانه‌ای
0.872	0.799	نگاه انتقادی به پیام‌های رسانه‌ای
0.970	0.959	تجزیه و تحلیل پیام‌های رسانه‌ای

این پرسشنامه‌ها بدون نام بود و در تکمیل آنها اجباری در میان نبوده است. لازم به ذکر است که مقاله حاضر با کد اخلاق IR.IAU.SARI.REC.1400.096 تأیید شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش آمار توصیفی از فراوانی، درصد فراوانی، میانگین، انحراف معیار، نمودار و در بخش آمار استنباطی جهت بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شد و برای بررسی سؤال‌های پژوهش از تحلیل عاملی تأییدی و معادلات ساختاری استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS-21 (IBM, NY, USA) و PLS3.2 انجام گرفت.

یافته‌ها

بخش پرسشنامه، حاصل نتایج تدوین پرسشنامه‌ای با 58 سوال و ۳ بعد «آموزشی، فیزیکی و سازمانی» و ۸ مولفه «محتوای یادگیری، اساتید متخصص، راهبردهای آموزش، فضای آموزشی، امکانات و تجهیزات آموزشی، ساختار حمایتی، فرهنگ سازمان و گروه محوری» بود. از میان افراد مشارکت کننده در بخش کیفی تحقیق ۶۵ درصد خبرگان را مردان و ۳۵ درصد را زنان تشکیل دادند. ۱۵ درصد از نمونه گروه خبرگان در گروه سنی کمتر از ۴۰ سال، ۴۵

پرسشنامه‌ها در اختیار شرکت کنندگان در بخش کمی قرار گرفت. پرسشنامه‌ها برای بیشتر شرکت کنندگان از طریق ایمیل به همراه توضیحات لازم و اطمینان از محرمانه بودن اطلاعات ارسال شد. در خصوص آندسته از شرکت کنندگان که در دسترس پژوهشگر بودند، پرسشنامه‌ها به صورت انفرادی در اختیار آنها قرار گرفت. تعداد ۳۵۱ نفر با روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای براساس واحد دانشگاهی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. اساتید دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل به تعداد ۲۰ نفر با سابقه تدریس بالای ۱۰ سال و مرتبه علمی دانشیار و بالاتر بودند، که از نظرات آنان استفاده شد. معیار ورود افراد در بخش کیفی مطالعه جهت تهیه ابزار پرسشنامه، صرفاً آندسته از صاحب‌نظرانی بود که در زمینه یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا صاحب نظر با حداقل سابقه کاری ۵ سال و سن بالاتر از ۳۵ سال بود. در ابتدای فرآیند تحقیق نیز این اطمینان به شرکت کنندگان داده شد که اطلاعات هویتی و آماری آنها به صورت محرمانه باقی خواهد ماند و موافقت آنها برای انجام تحقیق با این شرایط اخذ گردید. تأییدیه اخلاقی و کد اخلاق، حقوق مادی و معنوی و بایدها و نیایدهای مالکیت فکری محققان بر اساس قانون کپی رایت و با ذکر منابع محفوظ مانده است.

سال قرار داشتند. همچنین ۱۷ درصد از نمونه آماری دارای سابقه کاری کمتر از ۱۰ سال، ۵۴/۱ درصد دارای ۱۰ تا ۲۰ سال و ۲۸/۹ درصد دارای سابقه کاری بالای ۲۰ سال قرار داشتند. ۴۲/۷ درصد از شرکت کنندگان در تحقیق را استادیاران، ۲۸/۸ درصد را دانشیاران، ۱۷/۱ درصد را استادان و ۱۱/۴ درصد را مربیان تشکیل دادند. جهت بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شد که نتایج آن در جدول ۲ ارائه شده است.

درصد در گروه سنی ۴۰ تا ۵۰ سال و ۴۰ درصد در گروه سنی بالای ۵۰ سال قرار داشتند. در خصوص در بخش کمی از ۳۵۱ پرسشنامه‌ای که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت در مجموع تعداد ۳۳۴ مورد (۹۵/۱۵ درصد) بازگردانده شد و مورد تحلیل قرار گرفت. یافته‌های توصیفی تحقیق پیرامون اطلاعات افراد شرکت کننده در بخش کمی تحقیق باید گفت که ۵۸/۷ درصد از نمونه آماری شرکت کننده در تحقیق را مردان و ۴۱/۳ درصد را زنان تشکیل دادند. ۱۱/۴ درصد از نمونه آماری در گروه سنی کمتر از ۴۰ سال، ۵۹/۳ درصد در گروه سنی ۴۰ تا ۵۰ سال و ۲۹/۳ درصد در گروه سنی بالای ۵۰

جدول ۲. تجزیه و تحلیل نرمال بودن توزیع داده‌ها

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
سواد رسانه ای	یادگیری مبتنی بر تیم	تعداد	
351	351		
3.5670	3.5670	میانگین	Normal Parameters ^{a,b}
.54456	.54456	انحراف معیار	
1.111	1.016		Kolmogorov-Smirnov Z
.170	.253		Asymp. Sig. (2-tailed)

آماري پارامتریک مجاز است □ جدول ۳ نتایج حاصل از یافته‌های تحلیل عاملی برای متغیرهای مهارت آموزی الکترونیکی در دوران پاندمی کرونا را نشان می‌دهد.

براساس داده‌های جدول ۲، چون در سطح اطمینان ۹۵٪ و خطای اندازه‌گیری ۵٪ = α ، سطح معناداری برای متغیرهای پژوهش ۰/۰۵ > Sig □، یعنی برای متغیر یادگیری مبتنی بر تیم 1/066 و برای متغیر سواد رسانه ای 1/111 محاسبه شد، لذا توزیع داده‌ها نرمال است و جهت تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها، استفاده از آزمون‌های

جدول ۳. نتایج حاصل از یافته‌های تحلیل عاملی تاییدی

Tot R ²	R ²	ضریب استاندارد کل	ضریب استاندارد	Total t	t-value	مؤلفه	ابعاد	متغیر
0/52	0/65	0/72	0/80	25/78	44/05	محتوای یادگیری	آموزشی	یادگیری مبتنی بر تیم
1	3	3	9	8	5	اساتید متخصص	شی	
	0/56		0/75		24/06	راهیبردها		
	2		0		8	ی آموزشی		
	0/53		0/73		30/41	فضای آموزشی	فیزیکی	
0/67	0/59	0/82	0/77	40/40	42/90	امکانات و تجهیزات آموزشی		
1	7	0	3	2	7	ساختار حمایتی	سازمانی	
	0/77		0/88		80/11			
	7		2		1			
0/65	0/72	0/80	0/84	40/74	58/34			
1	0	7	9	3	1			

0/44	0/67	25/45	فرهنگ
9	1	3	سازمان
0/61	0/78	36/82	گروه
4	4	0	محوری

است. برای بررسی تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم و سواد رسانه ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا از آزمون معادلات ساختاری استفاده شد. میزان اثرگذاری یادگیری مبتنی بر تیم و سواد رسانه ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا به همراه ارائه الگوی یکپارچه و متعادل براساس روابط بین متغیرها با استفاده از نرم افزار pls محاسبه شد که در نمودارهای ۱ و ۲ و جدول ۴ ارائه شده است.

نتایج تحلیل عاملی تاییدی مندرج در جدول ۳ نشان می دهند که در سطح اطمینان ۹۹٪ مقادیر t -value برای ابعاد پرسشنامه یادگیری مبتنی بر تیم، در خارج بازه ی (۲/۵۸، ۲/۵۸-) قرار دارند. همچنین مقادیر R^2 برای همه ابعاد در سطح قوی می باشد، لذا بین متغیر یادگیری مبتنی بر تیم با همه ابعاد آن رابطه قوی مثبت و معناداری وجود دارد. بالاترین ضریب استاندارد (۰/۸۸۲) مربوط به مولفه امکانات و تجهیزات آموزشی از ابعاد زیر مجموعه بعد فیزیکی و کم ترین مقدار مربوط به مولفه فرهنگ سازمان با ضریب استاندارد (۰/۶۷۱) از مجموعه ابعاد بعد سازمانی است. همچنین با توجه به مقادیر R^2 مولفه امکانات و تجهیزات آموزشی با مقدار R^2 برابر ۰/۷۷۷ در سطح بالاتر از قوی قرار دارد. با توجه به سه بعد اصلی آموزشی، فیزیکی و سازمانی باید گفت ضریب مسیر بعد فیزیکی برابر ۰/۸۲۰، بعد سازمانی ۰/۸۰۷ و بعد آموزشی برابر با ۰/۷۲۳ میباشد و مقادیر R^2 نیز برای بعد فیزیکی برابر ۰/۶۷۱ که در سطح قوی و برای بعد سازمانی برابر ۰/۶۵۱ که در سطحی قوی و برای بعد آموزشی در سطح بالاتر از متوسط با میزان ۰/۵۲۱



نمودار ۱. مدل ساختاری رابطه بین یادگیری مبتنی بر تیم و سواد رسانه ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا در حالت تخمین و معنی داری استاندارد ضریب مسیر

انسان و ویژگی‌های اجتماعی آن نقطه تمرکز اصلی یادگیری مبتنی بر تیم است. این یک تفکر اشتباه است که فناوری را محور اصلی یادگیری مبتنی بر تیم بدانیم هر چند نقش کلیدی در این حوزه دارد و تنوع استفاده از امکانات می‌تواند در جذب فراگیران به کارگروهی نقش ایفا کند. گروه محوری یکی از ارکان کلیدی یادگیری مبتنی بر تیم است که به عنوان یکی از بنیادی‌ترین لایه‌های معماری آن شناخته می‌شود. نتایج همچنین نشان داد که تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم بر مولفه‌های سواد رسانه‌ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا معنی دار شده است. نتایج حاضر با نتایج شریفی رهنمو و همکاران (۱۳۹۷)، کمالی پور و همکاران (۱۳۹۶)، و احمد و همکاران (۲۰۲۰) همراستاست. در جامعه آموزش سواد رسانه‌ای به رشد تفکر انتقادی و مشارکت فعال در فرهنگ رسانه‌ای کمک می‌کند. هدف آن، دادن آزادی بیشتر به افراد به وسیله‌ی قدرت دادن به آن‌ها برای دسترسی، تجزیه و تحلیل و ارزیابی است. کسانی که برخوردار از این توانایی هستند، زمانی که بخشی از کار باید در فضای مشارکتی چه از مجرای سنتی آن در قالب گروهها و چه از طریق فضای رسانه و دیجیتال در قالب گروههای آنلاین می‌توانند قدرت تحلیل و استنباط خود را در واکاوی و پردازش اطلاعات نشان داده به درک بیشتر گروه از مسائل پیش رو کمک کنند. کسانی که از سواد رسانه‌ای بالایی برخوردار هستند در مقام استاد یا شاگرد می‌توانند مسائل را بهتر درک کرده و به تصمیم مشارکتی بهتری گروه را هدایت کنند. در طول انجام این تحقیق محدودیت‌هایی وجود داشت از قبیل مشکل در پیدا کردن دانشجویان علاقه‌مند به همکاری در این پژوهش که حتماً ایمیل داشته باشند، عدم تمایل برخی از دانشجویان به شرکت در پژوهش به دلایل مختلف از جمله کمبود وقت، شاغل بودن، و طولانی بودن مدت تحقیق و محدوده جغرافیایی پژوهش که به استان مازندران محدود بود.

یافته‌های این پژوهش براساس داده‌های حاصل از مصاحبه با اساتید و مطلعین نسبت به این حوزه حاصل شده است. با توجه به تحقیقات اندک صورت گرفته در کشور و بدیع بودن چنین موضوعی در کشور، می‌توان ادعا نمود که این پژوهش می‌تواند برای پرداختن به چنین موضوعی و توجه بیشتر به آن در حوزه توسعه فردی و شایستگیها، شروع مناسبی باشد. محیط پویا، تغییر خواسته‌های دانشجویان، رقابت شدید، ضرورت کنترل دقیق و مدیریت ریسک تنها برخی از ویژگی‌های دنیای امروز آموزش عالی است که دانشگاه‌ها در آن به انجام عملیات خود می‌پردازند. بنابراین فرآیند تصمیم‌گیری بهتر و هوشمندانه‌تر در محیطی با این ویژگی‌ها، تعیین‌کننده موفقیت یا عدم موفقیت سازمان است. در مجموع می‌توان از تحقیق حاضر و تحقیقات انجام شده دیگر همکاران، نتیجه گرفت استفاده از یادگیری مبتنی بر تیم موجب افزایش تفکر انتقادی دانشجویان و همچنین افزایش سواد رسانه‌ای آنان در دوران کرونا و پسا کرونا شود. نتایج حاصل از این پژوهش می‌تواند به مدرسان

همانطور که از نمودار فوق قابل مشاهده است ضرایب مسیر و مقادیر R^2 برای مولفه‌های متغیرهای مربوط به تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم بر مولفه‌های سواد رسانه‌ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا از خروجی نرم افزار PLS بدست آمده است. مقادیر R^2 نشان دهنده رابطه بین دو متغیر هستند که مقدار آن برابر 0/154 میباشد و مقدار ضریب مسیر بین این دو متغیر نیز برابر 0/395 می باشد در میان ابعاد و مولفه‌های این دو متغیر بالاترین ضریب به مولفه بعد فیزیکی از ابعاد یادگیری مبتنی بر تیم با ضریب مسیر 0/820 مربوط می شود که میزان R^2 آن نیز برابر 0/671 است و بالاترین مقدار در میان همه ابعاد و مولفه‌های این دو متغیر است. در میان زیر مولفه‌های سواد رسانه‌ای بالاترین مقدار ضریب مسیر به مولفه "آگاهی از اهداف پنهان پیام‌های رسانه‌ای" با مقدار 0/784 و میزان R^2 برابر با 0/613 مربوط می شود. براساس ضرایب مسیر، بار عاملی 0/395 برقرار است، همچنین به دلیل اینکه مقدار t -value (۷/۷۵۴) در خارج بازه (۲/۵۸ و -۲/۵۸) قرار دارد، لذا تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم بر مولفه‌های سواد رسانه‌ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا معنی‌دار شده است. لذا می‌توان نتیجه گرفت تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم بر مولفه‌های سواد رسانه‌ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا مثبت و معنادار می‌باشد.

نتیجه گیری

پژوهش حاضر با هدف ارائه تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم بر مولفه‌های تفکر انتقادی و سواد رسانه‌ای در دوران پاندمی کرونا و پسا کرونا شکل گرفت. در تبیین و بررسی سوال ۴ مشخص شد که رابطه بین یادگیری مبتنی بر تیم و سواد رسانه‌ای در سطح متوسط قرار دارد. در سطح اطمینان ۹۹٪ تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم بر سواد رسانه‌ای معنی‌دار شده است. لذا می‌توان نتیجه گرفت که تأثیر یادگیری مبتنی بر تیم در دوران پاندمی کرونا و پس از کرونا بر سواد رسانه‌ای مثبت و معنادار می‌باشد. مهمترین ابعاد پرسشنامه یادگیری مبتنی بر تیم بر اساس بارهای عاملی و ضرایب مسیر عبارتند از بعد امکانات و تجهیزات آموزشی، ساختار حمایتی، محتوای یادگیری، گروه محوری، فضای آموزشی، اساتید متخصص، راهبردهای آموزش و فرهنگ سازمان. نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش‌های فتحی عبدالهی و همکاران (۱۴۰۰) از منظر شایستگی اساتید متخصص، غیاثوندیان و همکاران (۱۴۰۰) از منظر راهبردهای آموزش و شیوه‌های یادگیری، جعفری و همکاران (۱۳۹۶) پیرامون گروه محوری و یادگیری و تصمیم‌گیری تیمی، النکلاوی و اسماعیل (۲۰۲۲) از منظر ساختارهای حمایتی و تقویت یادگیری و پیرامون امکانات و تجهیزات آموزشی در بهبود کارایی تدریس همراستاست. از منظر وجود امکانات و تجهیزات آموزشی به عنوان یکی از ابعاد مطرح‌شده در تحقیقات متعدد باید اظهار داشت یادگیری مبتنی بر تیم بیش از آنکه مفهومی فناورانه باشد، مفهومی اجتماعی و فرهنگی است.

6. Wong P, Jumat MR, Lee IC, Foo KX, Goh SP, Ganapathy S, Lai SH, Hwang NC. Redesigning team-based learning facilitation for an online platform to deliver preclinical curriculum: a response to the COVID-19 pandemic. *MedEdPublish*. 2020 Jun 25;9(135):135.
7. Kamalipour M, Azad M, Ashkani N, Esmailzadeh Z. Students' media literacy and information literacy in para-medicine, nursing and midwifery faculties of Hormozgan University of Medical Sciences. *JMIS* 2017; 3 (1) :38-45.
8. Rezaei, A. Student learning evaluation during the Corona: Challenges and Strategies. *Educational Psychology*, 2020; 16(55): 179-214.
9. Malik AS, Malik RH. Twelve tips for conducting team-based learning session online in synchronous setting. *Medical teacher*. 2022 May 4;44(5):486-93.
10. Liang W, Fung D. Development and evaluation of a WebQuest-based teaching programme: Students' use of exploratory talk to exercise critical thinking. *International Journal of Educational Research*. 2020 Jan 1;104:101652.
11. Ghiyasvandian, S., Haji mohammad hoseini, M., Asayesh, H., Sadeghi, R., Azadeh, M., Parvaresh masoud, M. The effect of team-based learning on students' learning and motivation of Students of medical emergency in the triage lesson. *Horizons of Medical Education Development*, 2021; 12(1): 43-34.
12. Fathi Abdollahi, A., Nikbakht, M., Tahriri, A., Mahmoodi, F. Effectiveness of problem-based learning on cognitive load and educational achievement in advanced financial accounting II classroom. *Journal of Modern Psychological Researches*, 2022; 16(64).

جهت تصمیم‌گیری در رابطه با انتخاب شیوه‌های تدریس و یادگام این روشها با روشهای سنتی برحسب موقعیت کمک کند. فواید آتی و آتی پژوهش حاضر شناسایی ابعاد یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا در دانشجویان دانشگاه فرهنگیان و علوم پزشکی بابل، ایجاد آگاهی نسبی از مفهوم یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا و سواد رسانه‌ای، ارائه مدل تاثیر یادگیری مبتنی بر تیم در دوره پاندمی کرونا بر سواد رسانه‌ای می‌باشد.

قدردانی

پژوهشگران وظیفه خود می‌دانند از تمامی اعضای هیأت علمی که با صبر و حوصله فراوان در زمینه تکمیل پرسشنامه‌های این پژوهش همکاری کرده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را به عمل آورد.

References

1. Churngchow C, Rorbkorb N, Petchurai OT, Tansakul J. Appropriate Learning Management for Students with Different Learning Styles within a Multicultural Society at State-Run Universities in Thailand. *International Journal of Higher Education*. 2020;9(2):200-8.
2. Jafari Z. Comparison of Rehabilitation Students' Learning in Neurology through Lecture with Team-Based Learning (TBL) . *Iranian Journal of Medical Education* 2013; 13 (6) :448-456 URL: <http://ijme.mui.ac.ir/article-1-2398-fa.html>.
3. Ding C, Wang Q, Zou J, Zhu K. Implementation of flipped classroom combined with case-and team-based learning in residency training. *Advances in Physiology Education*, 2021, 45(1), 77-83.
4. Davari Dolatabadi N, Molaei R. Team Learning Faculty Members; a Step toward Learner Universities. *DSME* 2017; 4 (2) :84-94.
5. Jormand H, Bashirian S, Barati M, Khazaei S, Jenabi E, Zareian S. A Qualitative Study On People's Experiences Of Covid-19 Media Literacy. *Media literacy and academic research*. 2021;4(1):38-52.

13. Hosseini B, Goodarzi A, Keshavarz S, Noorani Z. The comparative study and design of a conceptual model of media literacy based on transformational documents of Iranian education. *QAIE*, 2021; 6 (2) :133-164.
14. Sharifi Rahnamoo M, Seraji F, Sharifi Rahnamoo S. Media literacy Needs of Undergraduate Students. *Journal of higher education curriculum studies*, 2019; 9(18): 71-93.
15. Iji E, Soleimani N. [Pishbini Savad Rasanehie Daneshamuzan Barasase Hushe Ejtemaie va Sarmaie Ejtemaie Anan]. *Educational Leadership & administration*, 2018, 11(4): 25-37.
16. Al-Neklawy AF, Ismail AS. Online anatomy team-based learning using blackboard collaborate platform during COVID-19 pandemic. *Clinical Anatomy*. 2022 Jan;35(1):87-93.
17. Luis Medina J, Hervas G, Cairo-i-Céspedes G. Learning about the economic analysis of inequality through team-based learning. *REVISTA DE EDUCACION*. 2021 Jan 1(391):41-59.
18. Ahmad F, Widén G, Huvila I. The impact of workplace information literacy on organizational innovation: An empirical study. *International Journal of Information Management*. 2020 Apr 1;51:102041.
19. Cogan A, Martzoukou K. The information literacy and continuous professional development practices of teachers at a Jewish Day School. *Reference Services Review*. 2018 Jul 4.
20. Salim SF, Mahmood MF, Ahmad AB. The importance of information literacy to support lifelong learning in convergence era. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*. 2018 Jul;7(3).